



DOSSIER DE PRESSE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, mars 2021

Nouvelle exposition du 13 mars au 30 novembre 2021

Musée du Vin - Sierre

Le vin fait son théâtre au Musée du Vin

Voir... avant de boire ! L'image du vin se nourrit de nombreuses mises en scène : l'esthétisme des vignobles, la « starisation » des vigneronns, la transformation des espaces de dégustation en écrans lumineux... L'exposition du Musée du Vin explore les multiples facettes de ce « grand théâtre » au fil du temps.

Le décor des caves et des paysages, les accessoires de dégustation et le marketing numérique sont autant d'éléments qui placent le vin sous le feu flatteur des projecteurs. La construction de son image ne cesse d'évoluer, entre la pression de la concurrence et les exigences des consommateurs. Le Musée du Vin lève le rideau sur ce spectacle qui attire le regard et stimule l'imaginaire. Il a sollicité des spécialistes de plusieurs domaines (économie, sociologie, marketing, ethnologie, architecture et histoire de l'art) pour documenter et étudier les multiples facettes de l'évolution de l'image du vin. De cette recherche est née l'exposition « Le grand théâtre du vin », dont la première partie, intitulée « Toute une mise en scène ! » est visible dès le 13 mars 2021 à Sierre. Le second volet, prévu en 2022, se penchera sur l'habillage du vin, dont les étiquettes de bouteilles.

En une dizaine d'étapes, sur les trois étages du Musée du Vin à Sierre, le visiteur découvre l'évolution de l'image du vin et les différents moyens de la promouvoir. Face à la concurrence, la qualité des vins n'est plus le seul argument commercial. Le vigneron-encaveur doit développer des compétences de vente et de marketing pour maintenir sa renommée et assurer la pérennité financière de son entreprise. Quelles sont ses stratégies, quelle place accorde-t-il à cette visibilité si « existentielle » et quels éléments met-il en valeur ? L'exposition décrypte les codes de la représentation vinicole : la sensibilité du photographe, le type de publications sur Instagram, l'architecture des caves, l'influence des récipients de dégustation, les activités imaginées pour les touristes, les grandes fêtes et cérémonies, etc.

Pour la scénographie, le Musée du Vin a eu recours aux professionnels de Pavillon trois, un atelier actif dans le milieu théâtral. « Nous avons imaginé un fil rouge avec des contrastes forts. Par exemple, entre le bombardement visuel actuel des réseaux sociaux et la tranquillité des films publicitaires des années 1950 », explique Fabienne Défayes, la commissaire d'exposition. Plus fondamentalement, le propos touche la problématique de la présentation de soi dans un monde globalisé. « Le Valais possède un ancrage territorial fort, mais la pression commerciale extérieure l'a poussé à monter dans le train du marketing mondialisé. Le visiteur pourra s'amuser à découvrir comment nos vins sont mis en scène pour gagner en notoriété tout en gardant leurs particularismes identitaires. »

Contacts

Anne-Dominique Zufferey, directrice du Musée du Vin, 078 770 04 66,
annedo.zufferey@museedevin-valais.ch

Fabienne Défayes, commissaire d'exposition et ethnologue, 078 732 10 55,
fabienne.defayes@museedevin-valais.ch



EXPOSITION «LE GRAND THÉÂTRE DU VIN - TOUTE UNE MISE EN SCÈNE!»

En une dizaine d'étapes, le visiteur découvre l'évolution de l'image du vin et les différents moyens de la promouvoir.

La force de l'image et la sensibilité du photographe

Les images participent à la construction d'un imaginaire de la vigne et du vin. Que ce soit pour nourrir un reportage, frapper l'œil dans une publicité ou enrichir le propos d'une exposition, leur composition met en valeur certains éléments et en exclut d'autres. Derrière l'objectif, la sensibilité du photographe est essentielle. Aline Fournier, Robert Hofer et Olivier Maire livrent leur regard sur la vigne et le vin en Valais. On découvre des ambiances très différentes.

Vins étoilés : entre glamour et créativité

Les vins valaisans ont leur cérémonie des Oscars : *Les Etoiles du Valais* distinguent chaque année les huit vins qui ont obtenu les meilleurs scores du concours *Sélection des Vins du Valais*. L'Interprofession de la Vigne et du Vin, organisatrice de l'événement, donne ainsi un important coup de projecteur aux huit cépages-phares du canton et à leurs éleveurs. Le livret de présentation des Etoiles, confié chaque année à un duo photographe-graphiste différent, reflète la créativité artistique qui entoure cette mise en scène.

Le récit de la vigne : films d'antan versus Instagram

Les archives de la Médiathèque Valais-Martigny comptent une soixantaine de films sur la vigne et le vin, tournés entre 1935 et 1980. Trois d'entre eux sont présentés dans l'exposition : « Le Pinot noir » de Gita Horwarth (1943), « Propos gourmands » d'un réalisateur anonyme (1955) et « Le Valais, pays du vin » de André Amsler pour Provins (1983). Leur point commun : une histoire cyclique au fil des saisons, faite de gestes immuables, reproduits à l'infini. L'exposition souligne bien le contraste entre ces documentaires au rythme tranquille et le bombardement d'images actuel qui envahit les réseaux sociaux.

Quelle est la présence du vin du Valais sur Instagram ? Quels sont les thèmes, les photographies et les hashtags retenus pour modeler son image ? Une étude des publications sur Instagram montre que ce sont les professionnels du vin qui y sont les plus actifs. Il s'agit d'être visible, de gagner des abonnés et donc, de potentiels clients. Les travaux à la vigne et à la cave y sont illustrés sous un angle romantique, entre somptueux décor montagneux et savoir-faire traditionnel. Vignoble, geste et nectar sont cadrés et filtrés dans le but de plaire. Des mises en scène souvent reproduites à grande échelle, prises dans des flux constants et visant la popularité.



Le tourisme du vin en Valais

L'alliance entre tourisme et vin se retrouve dans toutes les régions viticoles du monde. Il faut distinguer l'*œnotourisme valaisan* d'un *œnotourisme alsacien* ou d'un *wine tourism californien*. L'œnotourisme valaisan peut s'appuyer sur de solides atouts : le paysage typique, des liens avec une identité gastronomique forte, une culture locale riche et la pluralité de l'offre grâce à ses multiples cépages. Sans oublier l'importance de la convivialité, présente dans les nombreuses offres et forfaits proposés. Ces éléments participent à l'unicité de la destination.

Fêtes, foires, salons : le vin sur le devant de la scène

De l'Exposition cantonale de 1909 aux Caves ouvertes des années 2000, l'histoire des événements vinicoles raconte les différentes intentions d'expliquer, de célébrer et de vendre le vin valaisan, à l'intérieur comme à l'extérieur du canton. Affiches, plans, cartes de vins d'époque replongent le visiteur dans l'ambiance et l'esprit des grandes manifestations du siècle dernier, dont les importantes fêtes des vendanges des années 1930 à Sierre et à Sion. Le vin, acteur principal de la fête, fait alors l'objet de cortèges et de spectacles.

L'architecture du vin : du carnotzet aux espaces de dégustation

Summum de la mise en scène du vin : l'agencement des lieux où il est élevé, dégusté et vendu. La cave, dans sa définition première, est un lieu souterrain, et par conséquent discret. Mais quand elle peut se manifester à l'extérieur, en surface, tout devient permis. On déguste le décor, comme on déguste le vin. Dans bien des exemples et de façon de plus en plus systématique, on abandonne le langage « poutres au plafond » au profit d'un design contemporain, lumineux et spectaculaire. De l'emblématique carnotzet jusqu'aux formes les plus novatrices, l'architecture du vin en Valais évolue en même temps que son image.

L'art de boire : quel consommateur de vin êtes-vous ?

Si le vin perd sa vocation de boisson courante au cours des siècles, il gagne cependant en prestige. La forme et la matière des contenants en disent beaucoup sur la façon dont la boisson est perçue au fil du temps. D'un gobelet tenu discrètement au creux de la main, on passe au verre à pied qui élève le nectar au rang d'objet de contemplation. Chaque objet détient sa vérité et ses références dans l'art de boire.

Pour mieux cibler leur clientèle, les milieux de l'œnotourisme ont identifié cinq profils de consommateurs de vin. En se prêtant au jeu d'un questionnaire, le visiteur peut savoir s'il se trouve dans la catégorie du consommateur classique, explorateur, expert, épicurien ou abstinent. Il recevra alors le verre et le chapeau qui le représentent le mieux. Un clin d'œil ludique, qu'il pourra immortaliser par un selfie à la fin de l'exposition !



AUTOUR DE L'EXPOSITION

Visites guidées et conférences-dégustation, programme à suivre en 2021

Le Musée du Vin a concocté un programme riche et intéressant, qui explore différentes facettes du thème de l'exposition. Visites guidées, conférences-dégustations et ateliers de formation sont organisés tout au long de l'année, selon les possibilités liées aux décisions sanitaires.

Chaque événement est annoncé sur le site internet et les pages Facebook et Instagram du Musée, ainsi que par e-mail.

Pour recevoir toutes les informations du Musée du Vin, envoyez-nous un message avec vos coordonnées à contact@museedevin-valais.ch !

Un deuxième volet prévu en 2022

« Le grand théâtre du vin », fruit d'une recherche consacrée à l'image du vin en Valais, continue en 2022. Après la mise en scène, c'est l'habillage du vin qui fera l'objet d'une exposition : on y abordera les messages et symboles véhiculés par les étiquettes et affiches. Les articles scientifiques produits dans le cadre de cette étude seront réunis dans une publication, à paraître en automne 2022.

Les collaborations scientifiques

Diane Laugel, doctorante en sciences économiques, UNIL

Diego Rinallo, professeur associé en marketing à la Kedge Business School (Marseille) et docteur en sciences de gestion à l'Université Bocconi (Milan)

Guido Anselmi, sociologue, Università degli Studi di Milano-Bicocca

Kevin Macherel, historien

Séverine André, sociologue de l'image

Charles-André Meyer, architecte

Scénographie de l'exposition : Pavillon trois

Graphisme de l'exposition : Anouk Andenmatten

Commissaire d'exposition : Fabienne Défayes, ethnologue et collaboratrice scientifique au Musée du Vin

